



DOSSIER DE PRENSA





FICHA TÉCNICA RESUMEN

Nombre: Bodegas Valoria, S.L.

Domicilio: Ctra. de Burgos, Km. 5. 26006 Logroño (La Rioja)

E-mail: bodega@bvaloria.com

Web: www.bvaloria.com

Teléfono: +34 941 204 059

Fax: +34 941 204 155

Fecha de fundación: 1860

Presidente: Doroteo Navarro Donado

Propiedad: Familia Navarro López

Director General: Francisco Navarro López

Director Comercial y Gerente: Óscar Rodríguez Echeverría

Enólogo: Sergio Gurutxarri

Director Exportación: Guillermo Arce

Marketing y Comunicación: José Luis Martínez Díaz

Otras bodegas del grupo: Navarro López, S.L. (DO Valdepeñas), Rasgón de María (Vino de la Tierra de Castilla) y Palacio de Galiana (DO La Mancha)

Capacidad de almacenamiento en depósitos: 1.500.000 litros

Parque de barricas: 1.800 bordelesas de roble americano, que se pretende ampliar próximamente a 2.400 unidades

Capacidad en botellero: 200.000 unidades

Vinos que elabora: Viña Valoria

Número de trabajadores: 10 en bodega, más el apoyo de todos los departamentos de la Central



ORÍGENES

Bodegas Valoria es una de las bodegas míticas y más antiguas de la DOC Rioja, dado que sus orígenes se remontan a 1860, cuando la familia Pérez Foncea fundó la bodega originaria en un tradicional calado –cueva– en una de las localidades de mayor prestigio de La Rioja Alta: Fuenmayor. No en vano, el lema de la bodega es “Grandes Vinos de Rioja desde 1860” y se sitúa entre las apenas diez firmas elegidas de Rioja que pueden comercializar las denominadas “viejas añadas”, anteriores a 1980, y que, año tras año, logran el reconocimiento de expertos internacionales como Robert Parker, que en 2011 ha otorgado 92 puntos a Viña Valoria añada 1968.

En sus orígenes, la bodega fundada por D. Bernabé Foncea Muro, originario de Galicia y que echó raíces en Fuenmayor tras trabajar en la construcción de la línea férrea que empezó a unir Bilbao y Zaragoza a mediados del siglo XIX, estaba orientada al mercado local, siempre con la mente puesta en la calidad y en la imagen como rasgos distintivos.

A finales de los ochenta del pasado siglo, concretamente en 1988, Bodegas Valoria dio el salto definitivo para su expansión comercial y para cimentar su imagen de calidad. En este sentido, la firma se trasladó a escasos 5 kilómetros de Logroño, en pleno Camino de Santiago, y a escasos metros del Parque Natural de La Grajera y de la flamante Bodega Institucional de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

En 1988 se produjo otro hecho importantísimo, dado que uno de los expertos en Márketing y Comercialización más importantes del momento trajo ideas nuevas de unas de las firmas más importantes de la DOC Rioja. Así, rompió moldes con la presentación de la familia de vinos de Viña Valoria, tanto en el etiquetado como en la propia botella como rasgos identificativos que se mantienen en la actualidad.

Premiadas internacionalmente, las etiquetas rompían con el diseño reinante en aquellos años. La imagen del Dios Baco junto a dos angelotes y enmarcado en dos columnas es, desde entonces, la protagonista de estas etiquetas. Las botellas que se utilizan para los blancos y rosados son las italianas de cuello largo y, en el caso de los tintos, botellas singulares y timbradas con el sello de Valoria.

Para mejorar la calidad de los vinos fueron claves las mejoras tecnológicas en la elaboración y la creación de una nave de barricas de roble con capacidad para 1.800 unidades, dimensionando siempre las instalaciones para lograr un crecimiento gradual y sostenible, mirando constantemente por la calidad de sus vinos.

Otro de los hitos históricos de la bodega fue la presencia, desde 1991, como socio de Francisco Quintana Ylzarbe, uno de los principales grupos familiares de distribución de bebidas alcohólicas en nuestro país, quien siguió incidiendo en los tres pilares básicos de Valoria a lo largo del tiempo han sido: una imagen atractiva, clásica y elegante, elaborar caldos de calidad, de las mejores uvas de La Rioja Alta, y su interesante relación calidad-precio.

Gracias a este nuevo impulso, la bodega abrió mercados en Austria, Alemania, Bélgica, Dinamarca, Holanda, Inglaterra, Luxemburgo, Suiza, Estados Unidos y Japón, entre otros países, al tiempo que ganaba presencia en Rioja y en el resto del país. La exportación ya supone el 40 por ciento de la comercialización global y el 60 por ciento restante el mercado doméstico.

Por último, a finales de 2010, la compañía Navarro López, S.L. adquirió la totalidad de Viña Valoria, S.A., que ha pasado a llamarse Bodegas Valoria, S.L. y que se aprovecha de la red de distribución nacional e internacional de la firma matriz, que exporta más del 70 por ciento de sus vinos a más de 60 países de todo el mundo.

INSTALACIONES

Bodegas Valoria tiene una capacidad de elaboración en pequeños depósitos de acero inoxidable de 1.500.000 litros y un parque de barricas de roble americano de 1.800 unidades, en unas instalaciones pensadas para poner en el mercado un millón de botellas de gran calidad de la marca Viña Valoria y para empezar la elaboración propia de las marcas Palacio de Oriente y Casa Alcalá, que venía comercializando Navarro López desde 2008 con la supervisión de su Departamento Técnico, lo que permitirá mejorar significativamente la calidad de las citadas marcas.

NAVARRO LÓPEZ GROUP

Bodegas Valoria forma parte, desde finales de 2010, de la estructura del grupo bodeguero familiar Navarro López, cuyas instalaciones originales aún se mantienen y que fueron fundadas en Valdepeñas por Don Juan Megía Sánchez en el año 1904 como modesta bodega familiar, pasando después a su hijo Francisco Megía Cornejo.

Durante los años cincuenta, la bodega, que comercializaba casi el total de su producción en Madrid, pasó a manos de los nietos del fundador, Juan y Alfonso Megía Cruz, y todavía en estos años la bodega se dedicaba al completo a la elaboración de graneles (cubas, garrafas, bocoyes, etc.).

Ya en los setenta, la bodega pasó a la siguiente generación y se empezaron a comercializar sus vinos embotellados, ampliándose el mercado a toda Andalucía. El mercado de los graneles disminuyó y la bodega no supo tomar las medidas oportunas para adaptarse a la nueva situación del mercado, cuando se produjo una fuerte concentración de bodegas en la DO Valdepeñas. Fue entonces cuando el actual presidente, Doroteo Navarro Donado, la adquirió y la encaminó hacia lo que hoy es Bodegas Navarro López, S.L. Doroteo Navarro Donado llegó a la conclusión de que, para evolucionar dentro del sector y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, debía apostar de forma clara por la calidad de sus vinos, potenciando las gamas de vinos varietales y con crianza en barricas nuevas de roble.

En 2001, la bodega se traslada desde el casco urbano de Valdepeñas, donde aún se conservan las instalaciones originales –con capacidad para almacenar unos 500.000 litros de vinos en las tradicionales tinajas de barro– a la ubicación actual, a escasos metros de la Autovía del Sur (en el P.K. 193, en sentido Madrid), en un entorno inigualable en medio del viñedo, lo que denota su clara apuesta por el respeto al medioambiente.

En 2002, Navarro López empieza a elaborar bajo la indicación de Vinos de la Tierra de Castilla, gracias al acuerdo con la firma alemana Mack & Schüle y al nacimiento del proyecto “Rasgón de María” y empieza a allanar el camino para la comercialización. Además, para ampliar y mejorar el portfolio de producto, se incorporan vinos de otras denominaciones de origen de calidad españolas. En este sentido, desde 2006 se empiezan a comercializar marcas de la DOC Rioja (Palacio de Oriente y Casa Alcalá); mientras que se hace lo propio en Ribera del Duero (Barón de Navarro) y Rueda (Lirum) entre 2008 y 2009. Esta apuesta por convertirse en un proveedor global tiene un nuevo espaldarazo en 2010 con la adquisición en propiedad de una de las bodegas más míticas de la DOC Rioja: Viña Valoria, que pasa a llamarse Bodegas Valoria, S.L.

RED COMERCIAL PROPIA

Bodegas Valoria dispone de dos comerciales propios en Logroño, que canalizan el conjunto de operaciones y que son los encargados directos de los contactos con los diferentes distribuidores desplegados por el conjunto del país.

Asimismo, para la comercialización de sus vinos, se benefician de la estructura de Navarro López, que inició su clara apuesta por la Distribución en la década de los 90, lo que ha permitido en la actualidad que más del 70 por ciento de la elaboración de Navarro López, S.L. se comercialice en más de 50 países de todo el mundo. De estos mercados, Canadá, Estados Unidos, Rusia, Alemania, diferentes países de la Unión Europea y de Asia ocupan las primeras posiciones.

Bodegas Valoria aporta una presencia comercial significativa en el norte de España y en las principales ciudades españolas, aunando los esfuerzos realizados por Navarro López en el mercado nacional, donde el grupo incrementando presencia en diferentes regiones, dado que tradicionalmente se había incidido en Madrid, Andalucía, Levante y Castilla-La Mancha. A través de comerciales propios, se controla una creciente lista de distribuidores de diferentes zonas españolas.

Al margen de los trabajos centrales que se desarrollan en el área de Exportación, en los últimos años se han abierto dependencias comerciales en diferentes partes del mundo.

Oficina en Rusia

Dada la creciente demanda de los vinos de Navarro López en Rusia y en determinados países de la antigua Unión Soviética y su zona de influencia, desde 2007 se cuenta con una oficina propia en Moscú, coordinada por Natalia Cherenkova. Rusia es uno de los mercados más importantes de los vinos españoles presentes y futuros, algo que fue clave para contar con un Export Area Manager específico.

Oficina para Asia

Desde los primeros meses de 2011, Julián Ruiz Zamora, que ya había empezado a abrir mercados asiáticos con anterioridad, está al frente de la oficina de Navarro López en la ciudad china de Shanghai para atender las necesidades del denominado "Gigante Asiático" y de los países de su ámbito de influencia, donde Hong Kong cobra especial protagonismo, sin dejar de lado a Japón.





PRINCIPALES PREMIOS Y GALARDONES ALCANZADOS

2011

Robert Parker

Viña Valoria. Añada especial 1968: 92 puntos -añadas especiales- 2011

Viña Valoria. Añada especial 1973: 90 puntos -añadas especiales- 2011

Guía Peñín 2011

Viña Valoria Gran Reserva 1992: 90 puntos

Viña Valoria Vendimia Seleccionada 2004: 88 puntos

Viña Valoria Reserva 2000: 87 puntos

Viña Valoria Tinto 2008: 87 puntos

Viña Valoria Viura 2008: 86 puntos

Viña Valoria Crianza 2006: 86 puntos

2010

Guía Peñín 2010

Viña Valoria Gran Reserva 1992: 88 puntos

Viña Valoria Crianza 2005: 86 puntos

Viña Valoria Reserva 1999: 86 puntos

2008

Robert Parker

Viña Valoria Gran Reserva 1992": 91 puntos -Magazine marzo 2008-

Viña Valoria Reserva 1994": 90 puntos -Magazine marzo 2008-

Decanter Año 2008

Viña Valoria Gran Reserva 1992: 91 puntos

Viña Valoria Gran Reserva 1994: 90 puntos

